



De Nederlandse vakantiemarkt

Verwachtingen 2014

ContinuVakantieOnderzoek

Enkele belangrijke omstandigheden 2014

Gematigd positieve economische verwachting

1½%
economische
groei in 2014



7½%
werkloosheid
in 2014

2014: **1%**
koopkracht
huishoudens



Bron: CPB

WK voetbal



FIFA WORLD CUP

- Geen invloed op vakantievolume
- Vooral impact op boekingsverloop zomervakanties

Prijscampagnes



- Verdere opkomst veiling- en dealsites
- Sterke concurrentie tussen aanbieders leidt tot lagere prijzen

Opzet onderzoek naar vakantiesentiment: wat zegt de consument?

Grootschalig onderzoek naar de vakantie-intentie van de Nederlandse bevolking

Doelgroep en steekproefgrootte

- Nederlandse bevolking 18+
- n=20.000, representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder



Steekproefbron en -grootte

TNS NIPObase;
het access panel van TNS NIPO

Voorgelegde vragen

1. Van plan om de komende twaalf maanden op vakantie te gaan?
Indien ja:
2. Van plan vaker/even vaak/minder vaak op vakantie te gaan?



Veldwerkperiode

December 2013

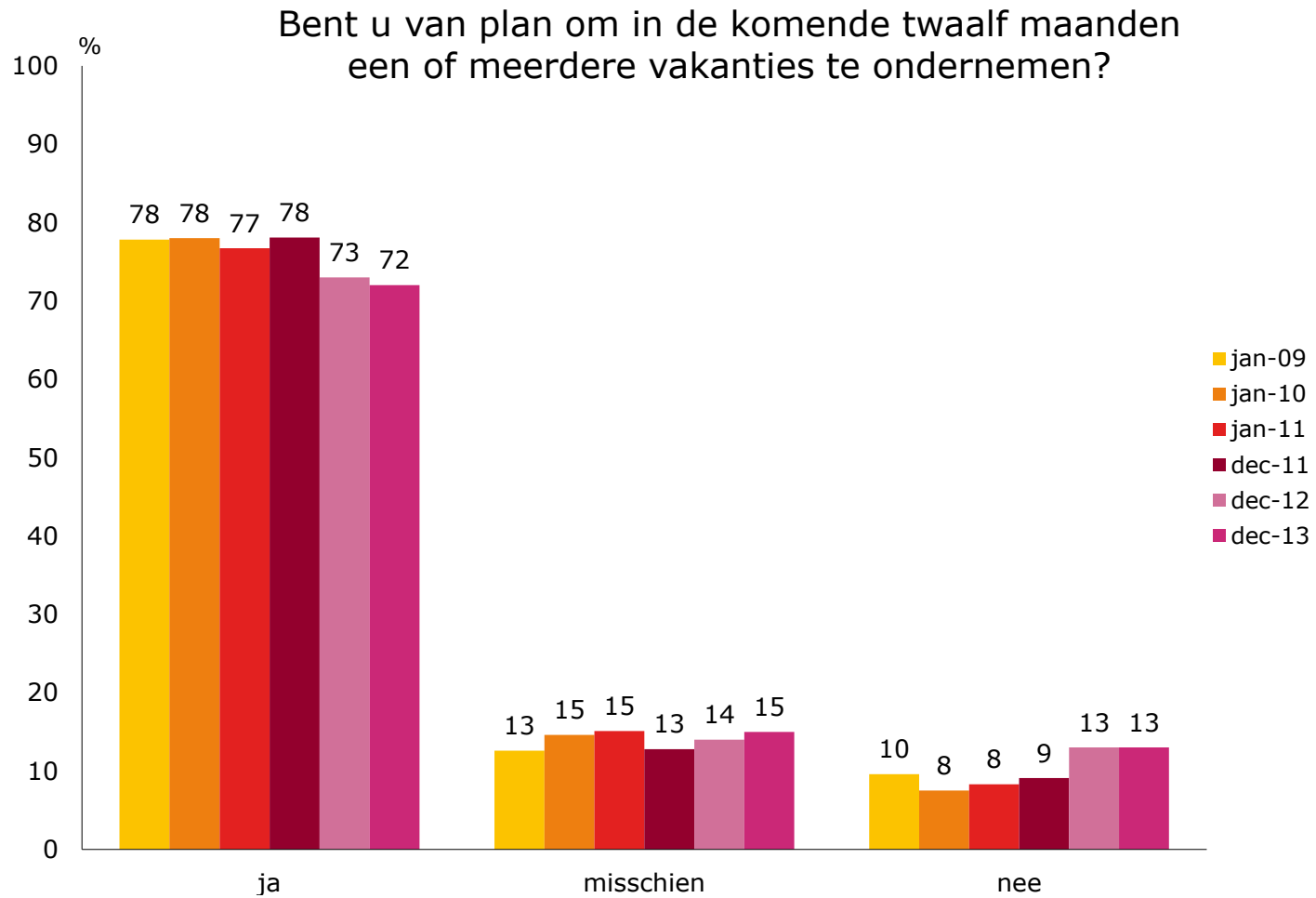


Vergelijkbaar onderzoek gehouden in:

- januari 2009
- januari 2010
- januari 2011
- december 2011
- december 2012



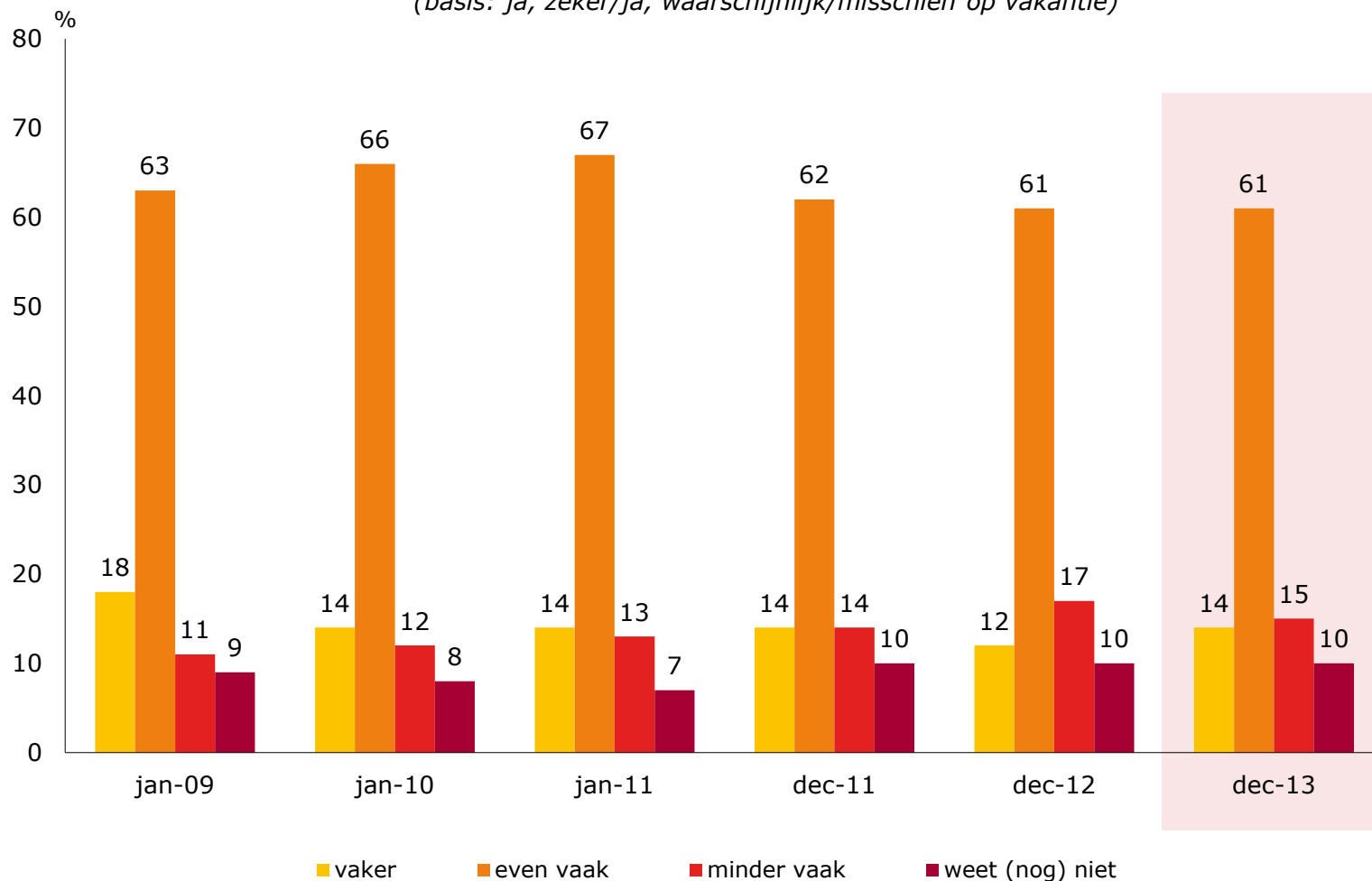
Vakantie-intentie



Vakantiefrequentie

Verwacht u de komende twaalf maanden vaker, minder vaak of even vaak op vakantie te gaan in de vergelijking met de afgelopen twaalf maanden?

(basis: ja, zeker/ja, waarschijnlijk/misschien op vakantie)



Totaal aantal vakanties
stabiel tot lichte daling



tussen **0%** en **-/-1%**

Binnenlandse vakanties
lichte daling



tussen **0%** en **-/- 2%**

Buitenlandse vakanties
stabilisatie



tussen **+1%** en **-/-1%**

Vakantiebestedingen
lichte daling



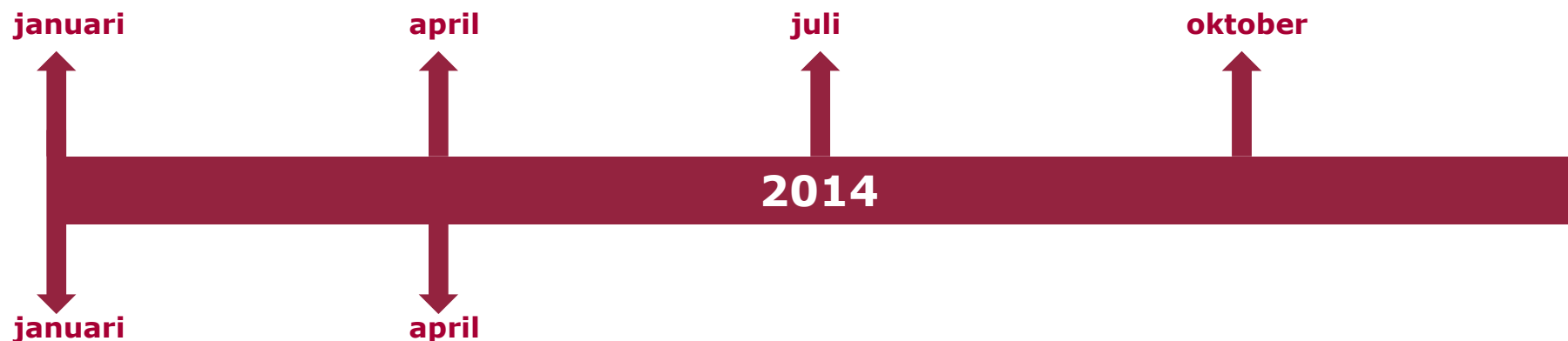
tussen **-/-1%** en **-/-2%**

NBTC-NIPO Research meet ook in 2014 het vakantiesentiment en de vakantieplannen



Vakantiesentiment, ieder kwartaal een meting:

- van plan om op vakantie te gaan in de komende 12 maanden?
- van plan vaker/even vaak/minder vaak op vakantie te gaan in de komende 12 maanden?



Zomervakantieplannen, twee metingen per jaar:

- van plan om een lange vakantie (minimaal een week) te ondernemen in de zomer?
- vakantiebestemming
- organisatiegraad
- boekingskanaal
- vertrekmaand
- vervoermiddel
- accommodatietype

Op de hoogte blijven van onze initiatieven?

Schrijf u in voor onze nieuwsbrief

Nederlanders minder op vakantie in 2013



Contact: Print

Share

Nederlanders minder op vakantie in 2013

In 2013 ondernamen Nederlanders minder vakanties vergeleken met vorig jaar. Door de economische crisis daalde het aantal vakanties met 3% naar 36 miljoen. De daling geldt zowel voor vakanties in eigen land als voor vakanties naar het buitenland. Daarnaast werd er ook minder uitgegeven aan vakanties. De totale vakantiestellingen daalden met 2% naar 15,5 miljard euro. Dit blijkt uit de jaarresultaten van het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) 2013 van NBTC-NIPO Research.

Lees het volledige persbericht »



De vakantiemarkt in 2013



De resultaten van het vakantiejaar 2013 zijn bekend! Bestel het rapport en ontvang direct een samenvatting van de resultaten! Het rapport 'De vakantiemarkt in 2013' schetst een beeld van de Nederlandse vakantiemarkt. Onder meer de wijze van boeken, vakantie duur, accommodatie, vervoermiddel en bestemmingen komen aan bod. Nieuw in het rapport is een onderdeel met betrekking tot vakantie-intenties. Hoe kijken Nederlanders aan tegen vakanties in 2014? Willen ze op vakantie blijven gaan? En zo ja vaker, even vaak of minder vaak ten opzichte van het afgelopen jaar?

Bestel het rapport of lees meer over de opzet »

Schrijf u in:

- op onze website
- geef uw visitekaartje af

Houdt onze website in de gaten



www.nbtcniporesearch.nl

Volg ons op Twitter

twitter



@NBTCNIPO