



ContinuVrijeTijdsonderzoek (CVTO) 2012-2013

Kerncijfers

Inzicht in de uithuizige vrijetijdsbesteding van Nederlanders

NBTC-NIPO Research

Postadres

Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Bezoekadres

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag
Grote Bickersstraat 76, Amsterdam

T 070-370 52 96

I www.nbtcniporesearch.nl

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van NBTC-NIPO Research beslist niet toegestaan.

Definitie vrijetijdsmarkt

De vrijetijdsmarkt wordt in het CVTO inhoudelijk als volgt afgebakend:

'Alle (dag)recreatieve activiteiten die worden ondernomen buiten de eigen woning en waarbij men minimaal één uur (inclusief reistijd) van huis is.'

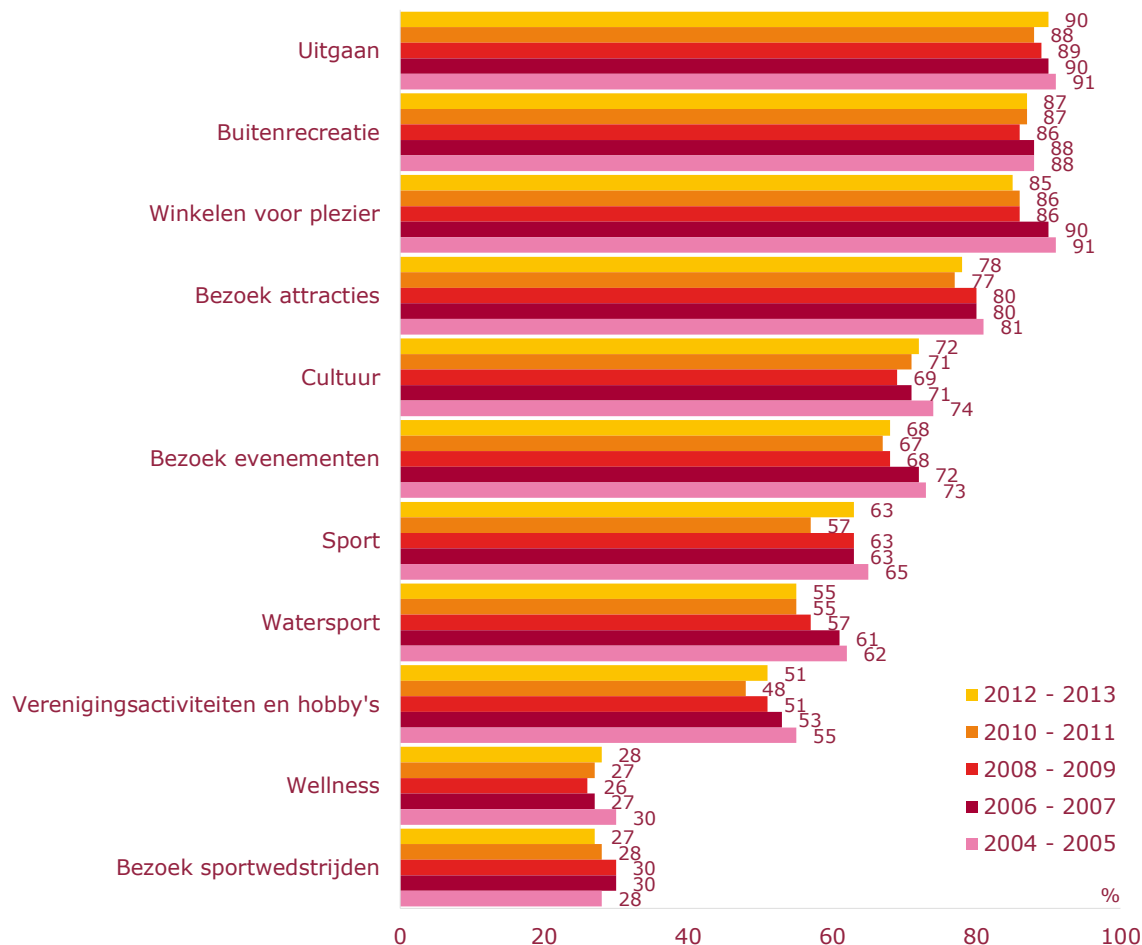
Op deze definitie zijn de volgende beperkingen van toepassing:

- de activiteit(en) mag (mogen) geen overnachting omvatten;
- activiteiten die zijn ondernomen tijdens een vakantie blijven buiten beschouwing;
- bezoek aan familie, vrienden en kennissen telt niet mee.

Op de volgende pagina volgt een overzicht van de in dit onderzoek onderscheiden vrijetijdsactiviteiten, gegroepeerd naar de elf clusters van vrijetijdsactiviteiten die onderscheiden worden.

Vrijetijdsparticipatie per cluster vrijetijdsactiviteiten

Uitgaan, buitenrecreatie en winkelen voor plezier clusters met hoogste participatie

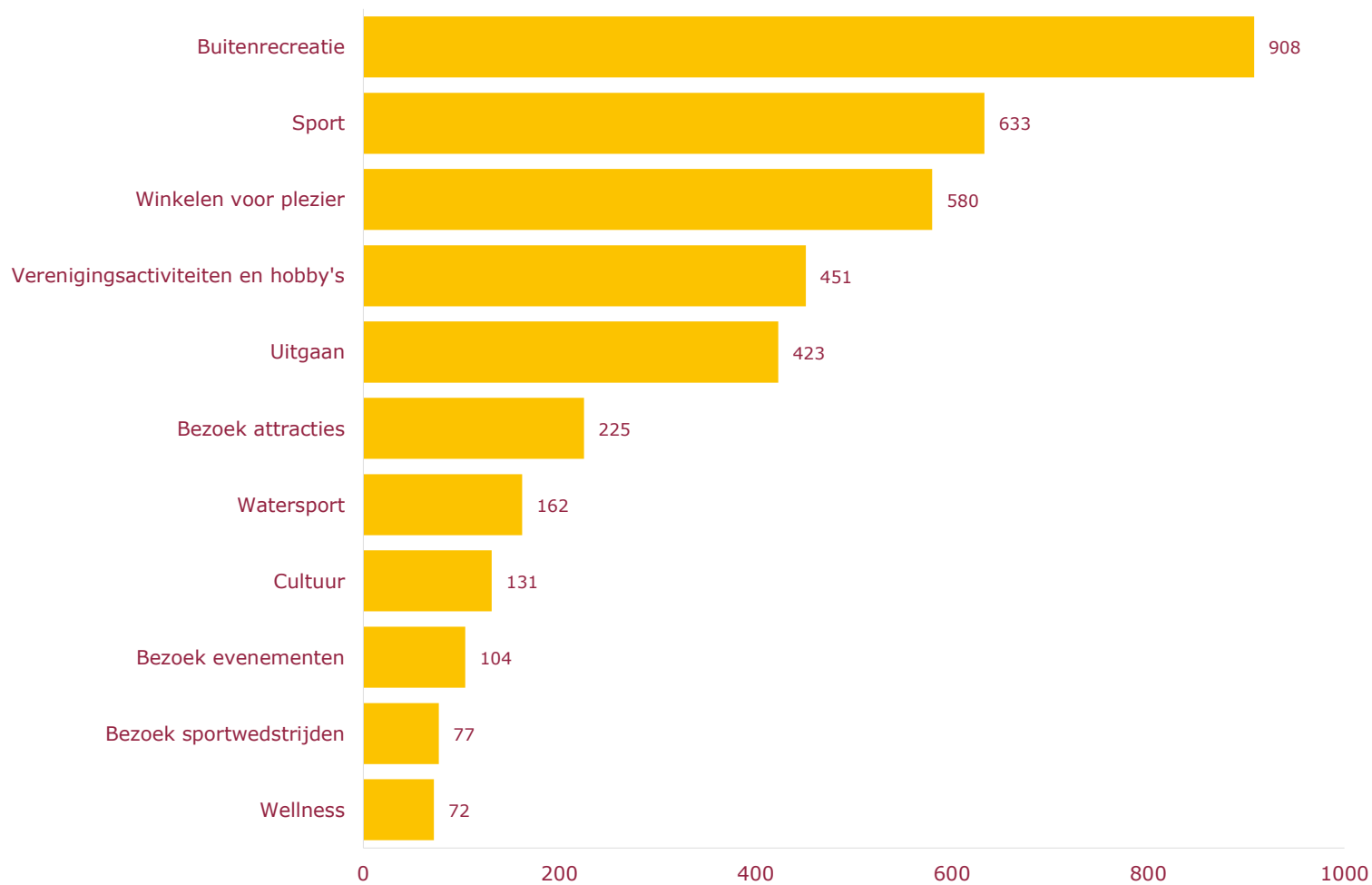


In de periode van begin mei 2012 tot en met begin mei 2013 bedroeg de vrijetijdsparticipatie 98,8 procent. Dit betekent dat in deze periode ruim 16,3 miljoen Nederlanders tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur hebben ondernomen. In verreweg de meeste gevallen heeft men (veel) meer dan één vrijetijdsactiviteit ondernomen. Het aantal mensen dat geen enkele uithuizige vrijetijdsactiviteit onderneemt, valt met deze hoge participatiegraad dus nagenoeg te verwaarlozen. Bij deze kleine groep valt bijvoorbeeld te denken aan bedlegerigen.

⁴ De 'vrijetijdsparticipatie' geeft het percentage van de Nederlandse bevolking aan, dat in een bepaald jaar tenminste eenmaal een vrijetijdsactiviteit buiten de eigen woning heeft ondernomen.

Aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten per cluster

Bijna 3,77 miljard vrijetijdsactiviteiten in 2012-2013



Bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten

Totale uitgaven

Directe kosten:	€ 39,20 miljard
Vervoerskosten:	€ 7,70 miljard
Vaste kosten:	€ 3,05 miljard
Totaal:	€ 49,90 miljard

Gemiddelde uitgaven per persoon per activiteit (incl. 0 euro activiteiten):
€ 13,24



Top 15 meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten

Een wandeling voor plezier is erg populair onder de Nederlandse bevolking

