

# Nederlandse vakantiemarkt 2013 in cijfers

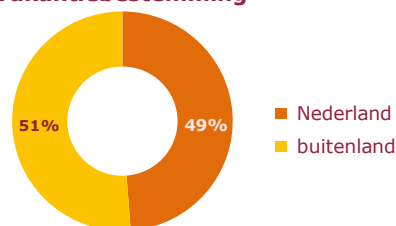
**81,0% van de Nederlandse bevolking** ondernam in 2013 een of meer vakanties in binnen- en/of buitenland



Deze vakantiegangers:

- ondernamen gemiddeld **2,79 vakanties per persoon**
- ondernamen in **totaal 35,6 miljoen vakanties**
- gaven **15,5 miljard euro** uit aan vakanties

## Vakantiebestemming

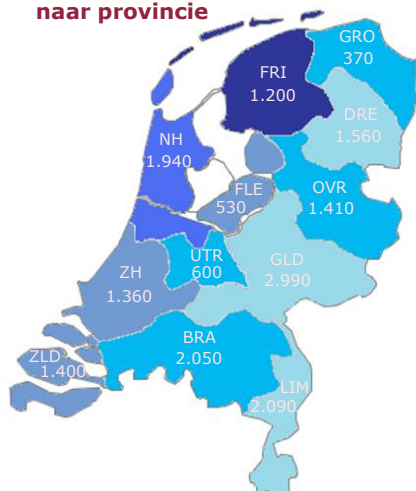


## Binnenland

**17,5 miljoen vakanties**

kort (2-7 dagen) **12,7 miljoen vakanties**  
lang (8+ dagen) **4,8 miljoen vakanties**

**Aantal vakanties (x 1.000) naar provincie**



Nederlanders gaven **2,9 miljard euro** uit aan vakanties in het binnenland

**Aantal vakanties (x miljoen) naar accommodatievorm:**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| bungalow/woning particulier | 7,8 |
| camping                     | 4,4 |
| hotel, motel                | 3,7 |
| overig                      | 1,6 |

**Van 83% van de vakanties in het binnenland was voor vertrek vervoer en/of verblijf geregeld (11,9 mln. vakanties)**

internet **73%**  
telefonisch **17%**  
aan de balie **3%**

**Type vakantie (toeristisch)**

op natuur gericht: 14%  
ontspanning/gezelligheid/weekendje weg etc.: 13%  
met familie/vrienden/collega's: 11%



## Buitenland

**18,1 miljoen vakanties**

kort (2-7 dagen) **6,3 miljoen vakanties**  
lang (8+ dagen) **11,8 miljoen vakanties**

| Bestemming          | Vakanties (x 1.000) |
|---------------------|---------------------|
| 1. Duitsland        | 3.180               |
| 2. Frankrijk        | 2.670               |
| 3. België           | 1.770               |
| 4. Spanje           | 1.760               |
| 5. Oostenrijk       | 1.180               |
| 6. Italië           | 1.110               |
| 7. Turkije          | 840                 |
| 8. Groot-Brittannië | 830                 |
| 9. Griekenland      | 580                 |
| 10. Portugal        | 420                 |



Nederlanders gaven **12,6 miljard euro** uit aan vakanties in het buitenland

**Aantal vakanties (x miljoen) naar accommodatievorm:**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| hotel, motel                | 7,1 |
| bungalow/woning particulier | 3,8 |
| camping                     | 3,1 |
| appartement                 | 1,9 |
| overig                      | 2,2 |

**Van 89% van de vakanties naar het buitenland was voor vertrek vervoer en/of verblijf geregeld (15,3 mln. vakanties)**

internet **79%**  
aan de balie **12%**  
telefonisch **6%**

**Vervoermiddel**



## Vakantiedefinitie

Verblijf buiten de eigen woning in binnen- of buitenland voor ontspanning of plezier met ten minste één overnachting. Hieronder valt ook het logeren bij familie, vrienden of kennissen in het buitenland.

## ContinuVakantieOnderzoek

Een grootschalig multi-client onderzoek dat sinds 1980 bestaat en het vakantiegedrag van de Nederlanders vier keer per jaar meet onder een representatieve steekproef van circa 6.500 Nederlanders.

**nbtc•nipo**  
research

© NBTC-NIPO Research, ContinuVakantieOnderzoek

*NBTC-NIPO Research is de specialist in (maatwerk)onderzoek op het gebied van vakanties, vrije tijd en zakenreizen*

Heeft u vragen of wilt u meer informatie? Neem dan contact op met:

**Ad Schalekamp**  
ad.schalekamp@tns-nipo.com  
020 522 57 89

**Kees van der Most**  
kvandermost@holland.com  
070 370 52 94

**NBTC-NIPO Research**  
info@nbtcniporesearch.nl  
www.nbtcniporesearch.nl